

26.04.2024

## **plazy – das neue Empfehlungstool für eine Städtereise nach Lübeck** **Digitale Reiseempfehlungen für den Gast – individuell, nachhaltig und ganz umsonst**

+++ Lübeck. Lazy planning! Die Lübeck und Travemünde Marketing GmbH (LTM) setzt auf ihrer touristischen Webseite [luebeck-tourismus.de](http://luebeck-tourismus.de) verstärkt auf digitale Angebote und startet ab sofort zum Thema „Lübeck nachhaltig entdecken“ das Empfehlungstool plazy, das sich von "lazy planning" - also bequemes Planen – ableitet. Damit können potenzielle Gäste online und rund um die Uhr noch besser und persönlicher zu ihrem Städtereiseziel Lübeck beraten werden.

„Die Webapp plazy steht 24/7 für eine individuelle Reiseplanung zur Verfügung und ist ein perfekter Ratgeber für die Programmgestaltung mit Fokus auf das nachhaltige Lübeck,“ erklärt LTM-Geschäftsführer Christian Martin Lukas. „Wir setzen damit eine weitere Maßnahme aus unserem Touristischen Entwicklungskonzept für die Hansestadt Lübeck 2030 in den Bereichen Nachhaltigkeit und Digitalisierung um. Pünktlich zur Nachhaltigkeitsmesse GO.GRØØN in der MuK geht plazy am 26. April 2024 an den Start.“ Die LTM ist vom 26. bis 28. April 2024 bei der GO.GRØØN-Messe der Musik- und Kongresshalle Lübeck mit ihrer POPUP-Bühne und einem Kreativzelt im Rahmen ihrer Nachhaltigkeitsoffensive vertreten und bietet im Außenbereich an allen drei Tagen ein entspanntes Musik- und Workshop-Programm.

### **Was ist plazy?**

plazy ist eine neuartige Reise-Plattform, die ähnlich funktioniert wie eine Dating-App: Reisende können sich auf [plazy.travel](http://plazy.travel) Tipps für das Reiseziel Lübeck ausspielen lassen, die zu ihnen passen – ihre perfekten „Matches“. Ob Kultur, Natur, Sightseeing oder Kulinarik - nach nur fünf Klicks erhalten die Gäste ein maßgeschneidertes Programm. Dabei spielt das Thema Nachhaltigkeit eine große Rolle, denn plazy spielt ausschließlich nachhaltige Empfehlungen aus und zeigt an, welche Angebote das Nachhaltigkeitssiegel von TourCert tragen. „Lazy planning“ liegt sehr im Trend, da es bei der Fülle an Informationen im Internet für viele Menschen oft mühsam ist, genau die Tipps zu finden, nach denen sie suchen. plazy ist als Webapp auf Desktops, Smartphones oder Tablets nutzbar. Es ist kein Download und keine Registrierung erforderlich und es entstehen keine Kosten. plazy funktioniert einfach und intuitiv. Die Webapp für Lübeck ist direkt über [luebeck.plazy.travel](http://luebeck.plazy.travel) erreichbar.

### **Wussten Sie, dass?**

Die Lübeck und Travemünde Marketing GmbH hat die Kernkriterien für die Aufnahme in die Exzellenzinitiative Nachhaltige Reiseziele erfüllt und ist zum Jahresbeginn 2024 dem Netzwerk von nachhaltigkeitsengagierten Destinationen im Deutschlandtourismus beigetreten. Die LTM hatte im Mai 2023 gemeinsam mit ihren Partner:innen mit ihrem erfolgreichen Zertifizierungsprozess über TourCert als "Nachhaltiges Reiseziel" bereits einen großen Schritt hin zur nachhaltigen Tourismusentwicklung der Destinationen Lübeck und Travemünde gemacht. Mit dem Beitritt in das Netzwerk Nachhaltige Reiseziele folgte ein weiterer Schritt im Rahmen der Nachhaltigkeitsoffensive in der Hansestadt Lübeck. Mehr Infos unter [www.luebeck-tourismus.de/verantwortung](http://www.luebeck-tourismus.de/verantwortung). +++

[www.luebeck-tourismus.de/service/plazy](http://www.luebeck-tourismus.de/service/plazy)  
[plazy.travel](http://plazy.travel)

**Lübeck und Travemünde Marketing GmbH**

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Holstentorplatz 1 | 23552 Lübeck  
Tel.: +49 451 4091 903 | Fax: +49 451 4091 990  
Mail: [pr@luebeck-tourismus.de](mailto:pr@luebeck-tourismus.de)  
Internet: [luebeck-tourismus.de](http://luebeck-tourismus.de) | [travemuende-tourismus.de](http://travemuende-tourismus.de) | [dubistmirnemark.de](http://dubistmirnemark.de) | Blog & Podcast: [luebeck-zwischenzeilen.de](http://luebeck-zwischenzeilen.de)